

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ

Η τιμή του εισιτηρίου για όλες τις εκδηλώσεις αυτές ποικίλει από 15,00€ έως 2,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α (6%).

Οι θέσεις στο αμφιθέατρο (καθήμενοι) είναι 113.

Εξαιρουμένων 4 θέσεων (βασικών προσκλήσεων) υπολείπονται 109 θέσεις.

Εξαιρουμένων από 2-10 θέσεων (προσκλήσεων καλλιτεχνών) υπολείπονται 100 θέσεις (Μ/Ο).

Ως αμοιβή των συντελεστών (μουσικών) ποσοστό του 60% επί της καθαρής τιμής των πωλημένων εισιτηρίων (η καθαρή τιμή προκύπτει από την αφαίρεση του ΦΠΑ και της ΑΕΠΙ).

Παράδειγμα Αμοιβής χωρίς Α.Ε.Π.Ι

100 θέσεις X 10,00€ = 1000,00€

1000,00€ - 6%(Φ.Π.Α) = 940,00€ Καθαρή αξία

940,00€ X 60% = 564,00€ Μικτή Αμοιβή συντελεστών (μουσικοί)

564,00€ - ΙΚΑ εργαζομένων (15,75%) = Καθαρή Αμοιβή συντελεστών (μουσικοί)

Παράδειγμα Αμοιβής με Α.Ε.Π.Ι

100 θέσεις X 10,00€ = 1000,00€

1000,00€ - 6%(Φ.Π.Α) = 940,00€

940,00€ - 7%(ΑΕΠΙ) = 874,20€ Καθαρή αξία

874,20€ X 60% = 524,52€ Μικτή Αμοιβή συντελεστών (μουσικοί)

524,52€ - ΙΚΑ εργαζομένων (15,75%) = Καθαρή Αμοιβή συντελεστών (μουσικοί)

Συμμετοχή των μουσικών σε χορηγίες δεν υπάρχει.

Συμμετοχή στα έσοδα του bar δεν υπάρχει.

Οι μουσικοί δικαιούνται από το Bar της εταιρείας δωρεάν κατανάλωση ενός ποτού.

Σημείωση ...

Στην αμοιβή των μουσικών υπάρχει η παρακράτηση ασφάλισής τους στο ΙΚΑ (15,75%).

Βασική προϋπόθεση είναι να γνωστοποιούνται τα στοιχεία τους έως και μια (1) ημέρα πριν τη παράσταση.

Σημαντικό

Για την υλοποίηση της εκδήλωσης & την αμοιβή του, ο συμβαλλόμενος υποχρεούται σε κράτηση θέσεων με δική του ευθύνη, τουλάχιστον το 20% των θέσεων του αμφιθέατρου (20 εισιτήρια κατά Μ/Ο).

Ο διοργανωτής (COMM Μ.ΕΠΕ) υποχρεούται στα ακόλουθα :

Έντυπο πρόγραμμα & αφίσες τοποθετούνται στους χώρους του ωδείου & διανέμονται ηλεκτρονικά σε Ωδεία, Μουσικές σχολές, μουσικά καταστήματα & καταστήματα εμβέλειας βορείων προαστίων .

Δελτίο Τύπου (e-mail) σε 5000 περίπου ενδιαφερόμενους για τις εκδηλώσεις από βάση δεδομένων της εταιρείας.

Αποστολή ενημερωτικών sms από βάση δεδομένων της εταιρείας.

Προβολή Spot της εκδήλωσης στα monitors & σε video projectors στο αμφιθέατρο & το BAR.

σημ... το video είναι εσωτερική παραγωγή της εταιρείας

Ανακοίνωση ή και καταχωρήσεις σε ορισμένα Μ.Μ.Ε μέσω fax, e-mail, sms & προσκλήσεων.

Δημιουργία ενός (1) dvd για τους καλλιτέχνες.

Έκδοση DVD με σκοπό την πώληση.

Προώθηση εισιτηρίων.

σημ... δυο προσκλήσεις διατίθενται για την κάθε εκδήλωση σε χορηγούς εταιρείες ή διακεκριμένους επισκέπτες.

Το Centre of Modern Music δεσμεύεται στην έκδοση & προώθηση διαφημιστικών εντύπων για τις εκδηλώσεις αυτές, όπως & στη προώθησή τους διαφημιστικά στο site της εταιρείας, σε άλλα site, σε αποστολή δελτίων τύπου & σε ορισμένα Μ.Μ.Ε.

Επίσης ενημερωτική προώθηση των εκδηλώσεων αυτών με e-mail σε βάση δεδομένων που κατέχει αποκλειστικά το Πυθαγόρειο ωδείο-Centre of Modern Music, ενημερωτική προώθηση με sms σε βάση δεδομένων που επίσης κατέχει αποκλειστικά το Πυθαγόρειο ωδείο-Centre of Modern Music & προσκλήσεις σε επίλεκτους αποδέκτες.